



Als Teil der Reaktion
der EU auf die
Covid-19-Pandemie
finanziert



„Anschaffung digitale Werbetafeln für Emlichheim“

Auswirkungen der Corona-Pandemie:

Die Covid-19-Pandemie und die damit verbundenen Maßnahmen haben sich im hohen Maße unter anderem auf den lokalen Einzelhandel aber auch auf den Veranstaltungsbereich ausgewirkt. Einzelhändler mussten zeitweise ihre Geschäfte schließen bzw. konnten nur unter Auflagen, Beschränkungen und den damit verbundenen finanziellen Belastungen ihre Läden öffnen. In der Folge hat der örtliche Handel viele Kunden an Onlinehändler verloren. Auch im Veranstaltungsbereich mussten Angebote pandemiebedingt zurückgefahren bzw. eingestellt werden. Für den stationären Handel waren in der Vergangenheit die örtlichen Veranstaltungen eine Stütze, um ihre Waren und Dienstleistungen zu präsentieren. Die Absage von Veranstaltungen hatte damit auch Auswirkungen auf Handel, Gastronomie und den Dienstleistungssektor.

Orts- und Veranstaltungsmarketing mit digitalen Werbetafeln

Mit vier digitalen Werbetafeln sollen an den Ortseingängen Emlichheims Veranstaltungen, Events und Aktionen beworben werden

Als Reaktion hierauf sollen mit der Anschaffung und dem Einsatz von digitalen Werbetafeln Kunden wieder für den örtlichen Handel und Dienstleister zurückgewonnen werden. Die Bewerbung von Einzelhandelsangeboten und von Veranstaltungen wird im Ortsmarketing für die Sichtbarkeit sowie Attraktivität der Gemeinde als elementar angesehen. Daher will man auch in Zukunft auf Außenwerbung nicht verzichten und hier auf moderne Formen der Bewerbung setzen, die die bisherige Werbung auf bedruckte Werbebanner ersetzen soll. Es soll damit auch dem Wunsch von Werbegemeinschaft, Vereinen und Kaufmannschaft auf eine einheitliche, digitale und moderne Lösung nachgekommen werden.

Einsatzbeispiele für die digitalen Werbetafeln:

- Ankündigung von Veranstaltungen wie Märkte und Feste
- Hinweise auf Kultur- und Musikveranstaltungen
- Gemeinsame Aktionen des Handels und/oder Gastronomie
- Werbung für das lokale Gutscheinsystem

Wenn keine der oben beispielhaft aufgeführten Ankündigungen über die digitalen Werbetafeln beworben werden, können sie kostenlos dem Handel, der Gastronomie oder Dienstleisters zu temporären Werbezwecken zur Verfügung gestellt werden, um ihnen mit diesem Medium eine zusätzliche Plattform zu geben. Auch ist daran gedacht, dass auch Willkommensgrüße oder Grüße zu Weihnachten bzw. Ostern über die digitalen Werbetafeln eingespielt werden.

Aktuell werden für die Bewerbung von Veranstaltungen, Aktionen und Events an den Ortseingängen Metallrahmen verwendet, in die bedruckte Banner eingehängt werden



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung

Als Teil der Reaktion
der EU auf die
Covid-19-Pandemie
finanziert



GEMEINDE
Emlichheim

können. Mittlerweile sind neben den offiziellen Metallrahmen auf private Initiative weitere Rahmen aufgestellt worden bzw. werden dort temporär aufgestellt. Teilweise stehen bis zu drei Bannerträger zeitgleich an den Stellen. Dieser „Bannerwald“ wirkt sich nicht besonders positiv auf das Erscheinungsbild der Gemeinde aus.

Weiterhin sollen die digitalen Werbetafeln das digitale Ortsmarketing unterstützen und im Rahmen des gemeinsamen Citymanagements den innerörtlichen Handel und die innerörtliche Wirtschaft präsentieren.

An folgenden Stellen sollen die digitalen Werbetafeln aufgestellt werden:

- auf der Fläche nördlich der Wilsumer Straße (Nähe Hof Reinink),
- auf der Fläche Wildestraße/Hauptstraße (sogenanntes Pappeldreieck),
- auf der Fläche am Rastplatz Ringer Straße
- auf der Fläche Höhe Bauhof

Finanzierung:

Die Kosten für die Anschaffung der digitalen Werbetafeln wird zu fast 90 % aus Mitteln des Europäischen Fonds (EFRE) als Teil der Reaktion der Union auf die COVID-19-Pandemie aus dem Programmgebiet „Stärker entwickelte Region“ (SER) nach der Richtlinie über die Gewährung von Zuwendungen zur Förderung von kurzfristigen Maßnahmen gegen die Folgen der Corona-Pandemie in Innenstädten (Sofortprogramm „Perspektive Innenstadt“) finanziert.

Der Co-Finanzierungsanteil in Höhe von 10 % der Kosten wird von der Gemeinde Emlichheim übernommen.